Hoofd Sponsoring

Profiel WK Roeien 2014

In 2014 vindt het WK Roeien plaats op de Bosbaan in Amsterdam van 25 aug tot 1 sep. De KNRB en Gemeente Amsterdam hebben de organisatie hiervan belegd bij de Stichting Organisatie WK Roeien 2014.

De ambitie is om een duurzaam toernooi te organiseren, met het cachet van een Olympisch toernooi en tegelijk de toegankelijkheid en mate van verbinding van een Nederlands roeitoernooi; waardoor Amsterdammers, sponsors en sport geïnteresseerden zich betrokken gaan voelen bij de roeisport en de Olympische gedachte.

Kernwaarden hierbij zijn: Duurzaam (Clean Water), Topniveau, Verbindend, Toegankelijk en Zichtbaar, Gezond.

Rol binnen de organisatie

Het hoofd Sponsoring wordt aangestuurd door het OC lid dat verantwoordelijk is voor PR, marketing, sponsoring en pers (Irene Eijs) en werkt nauw samen met de andere hoofden in dit team: die voor Events, PR & Marketing en Broadcasting. Als hoofd stuur je, afhankelijk van het takenpakket, meerdere commissies aan met vrijwilligers en in gewezen gevallen ingehuurde professionals aan.

De rol van Hoofd is een vrijwilligersfunctie met een tijdsbeslag dat vergelijkbaar is met dat van een wedstrijdcoach of verenigingsbestuurder (gemiddeld 6 uur per week) Het hoofd heeft zelf een grote stem bij het invullen van de eigen commissie(s), waarbij we streven naar een team dat als geheel alle benodigde kwaliteiten in huis heeft.

Verantwoordelijkheden

Het Hoofd Sponsoring is verantwoordelijk voor het genereren van inkomsten voor het WK 2014, middels het aantrekken van sponsors, ticket/ packages verkoop, VIP –area en merchandise.

Meer concreet:

* Het aanscherpen van het sponsorplan, en zorg dragen voor de uitvoering daarvan
* Zorg dragen voor, en beheren van relaties met sponsors en suppliers en het opvolgen van (nieuwe) sponsorinitiatieven en sponsorproposities

* Bewaking nakomen verplichtingen tav sponsoren en suppliers

* Vip faciliteiten en hospitality tijdens het toernooi zelf

* Pricing en fasering verkoop tickets

* Creëren winstgevende package deals voor WK bezoekers (WK +hotel + bezoek highlights Amsterdam/ waterwerken) met partners, en zorgen voor goede afspraken in de uitbesteding hiervan

* Opstellen plan voor Merchandising en uitvoering

* Genereren van bekendheid en de gewenste beeldvorming over het WK 2014 onder potentiële sponsors in samenspraak met hoofd PR en communicatie.

* Contact onderhouden met directeur/ medewerker sponsoring KNRB, met name ten behoeve van bondssponsoren.

Ervaring

Aantoonbare sales ervaring in een B2B omgeving, of ervaring in sponsorwerving voor grote evenementen. Bij voorkeur ervaring met internationale sportevenementen en kennis van roeien. Representativiteit en goede communicatievaardigheden op elk niveau en goede kennis van Nederlandse en Engelse taal is een voorwaarde.

Competenties

* Resultaatgericht: voelt zich verantwoordelijk voor het behalen van targets, commercieel slagvaardig, overtuigend en vasthoudend.

* Communicatief: enthousiasmerend, goede communicatieve vaardigheden en gesprekspartner op elk niveau

* Creatieve onderhandelaar: initiatiefrijk, doorziet win-win mogelijkheden en bouwt relaties op. Weet met beperkte middelen veel te bereiken en haalt energie uit die uitdaging

* Nauwkeurig: bewaakt budget goed, legt afspraken goed vast en bewaakt deze

* Samenwerken: Haalt energie uit samenwerking om gezamenlijk tot resultaat te komen.