Hoofd PR en Marketing

Profiel WK Roeien 2014

In 2014 vindt het WK Roeien plaats op de Bosbaan in Amsterdam van 25 aug tot 1 sep. De KNRB en Gemeente Amsterdam hebben de organisatie hiervan belegd bij de Stichting Organisatie WK Roeien 2014.

De ambitie is om een duurzaam toernooi te organiseren, met het cachet van een Olympisch toernooi en tegelijk de toegankelijkheid en mate van verbinding van een Nederlands roeitoernooi; waardoor Amsterdammers, sponsors en sport geïnteresseerden zich betrokken gaan voelen bij de roeisport en de Olympische gedachte.

Kernwaarden hierbij zijn: Duurzaam (Clean Water), Topniveau, Verbindend, Toegankelijk en Zichtbaar, Gezond.

Rol binnen de organisatie

Het hoofd PR en Marketing wordt aangestuurd door het OC lid dat verantwoordelijk is voor PR, marketing, sponsoring en pers (Irene Eijs) en werkt nauw samen met de andere hoofden in dit team: die voor Events, Sponsoring en Broadcasting. Als hoofd stuur je, afhankelijk van het takenpakket, meerdere commissies aan met vrijwilligers en in gewezen gevallen ingehuurde professionals aan.

De rol van Hoofd is een vrijwilligersfunctie met een tijdsbeslag dat vergelijkbaar is met dat van een wedstrijdcoach of verenigingsbestuurder (gemiddeld 6 uur per week). Het hoofd heeft zelf een grote stem bij het invullen van de eigen commissie(s), waarbij we streven naar een team dat als geheel alle benodigde kwaliteiten in huis heeft.

Verantwoordelijkheden

Het Hoofd PR & Marketing is verantwoordelijk voor het genereren van bekendheid en de gewenste beeldvorming over het WK 2014 onder de verschillende doelgroepen, en grote bezoekersaantallen op het WK

Meer concreet:

* Het (mede) opstellen van het Marketing-communicatieplan en beleidsplan sociale media, en zorg dragen voor de uitvoering daarvan
* Contacten onderhouden met media, en het tijdig herkennen/ creëren en invullen van PR / communicatie mogelijkheden in aanloop van het WK 2014, en tijdens het WK
* Het verbinden van mediapartners aan het WK 2014

* In aansluiting daarop aansturing van mediacampagnes (advertising en branded content)
* Bewaking van de huisstijl, stationary zowel als op de venue zelf
* Beheer website en overige communicatieplatforms
* Onderhouden van contact met de communicatieafdeling van KNRB en Amsterdam.
* Inhoudelijke redactie van externe communicatie zowel offline als online.
* Functioneren perscentrum en persconferenties, en faciliteren pers /fotografen.
* Het Hoofd PR en communicatie is niet de gewezen woordvoerder van de WK organisatie, maar kan wel gevraagd worden speeches voor te bereiden.

Ervaring

Het Hoofd PR en Marketing heeft ruime ervaring in de journalistiek en/of marketing-communicatie en onderhoudt reeds een goed netwerk in de media branche. Hij/ zij heeft ervaring met internationale sportevenementen en bij voorkeur ook met roeitoernooien. Representatief voorkomen, goede communicatieve eigenschappen en uitdrukkingsvaardigheid alsmede uitstekende kennis van Nederlandse en Engelse taal is een voorwaarde. Creatief in het vinden van communicatiekansen. Voelt zich thuis in een rol als spin in het web en heeft ervaring met het aansturen van teams.

Competenties

* Resultaatgericht: kan werken naar deadlines en voelt zich verantwoordelijk voor het opleveren van de afgesproken resultaten. Kan vrijwilligers daarop aansturen
* Creatief: zoekt creatief naar mogelijkheden om het WK op de gewenste manier onder de aandacht te brengen. Heeft gevoel voor vormgeving en stijlaspecten
* Creatief met middelen: Weet met beperkte middelen veel te bereiken en haalt energie uit die uitdaging
* Samenwerken: haalt energie uit samenwerking om gezamenlijk tot resultaat te komen, en weet anderen niet alleen effectief aan te sturen maar ook te inspireren
* Organiseren en structureren: brengt structuur aan in de activiteiten en organisatie van de PR en marketing vooraf en tijdens het WK.
* Communicatief: verstaat de kunst om informatie helder en goed geformuleerd over te brengen, en begrijpt de behoefte van de doelgroep/gesprekspartner. Natuurlijk netwerker
* Stressbestendig: houdt overzicht en rust gedurende het toernooi bij het oplossen van ad hoc vragen rondom pers, media en fotografen.
* Nauwkeurig: bewaakt budget goed, legt afspraken goed vast en bewaakt deze